

Orpi révèle sa marque *Orpi Pro* sur le salon SIEC RDV les 5 et 6 juin stand C054



Pour la première fois, le réseau coopératif Orpi est présent sur le salon de l'immobilier commercial et du retail, le SIEC, sous la marque Orpi Pro. Lancée en 2016, l'activité en immobilier professionnel du réseau immobilier le plus maillé de France se structure et se développe à vitesse grand V, jusqu'au lancement en 2019 de la marque Orpi Pro. Retour sur trois années de construction d'une offre dédiée et point sur les perspectives pour l'activité immobilier professionnel de l'enseigne pluridisciplinaire aux 1250 points de vente.

En 2016, Orpi lance une stratégie offensive sur l'immobilier d'entreprise

Réseau généraliste depuis ses origines, Orpi a lancé en 2016 son activité immobilier d'entreprise, officiant sur tous les segments de métier et proposant tous les services : achat, vente, gestion... avec une spécialisation sur les petites et moyennes surfaces. Pour cette nouvelle activité, Orpi a été fidèle aux particularités qui font sa marque de fabrique :

- **Polyvalence** : La pluridisciplinarité d'Orpi et ses plus de 50 années d'existence apportent à ses conseillers une expertise complète, sur toute la chaîne des métiers immobilier. Les clients sont accompagnés dans l'intégralité de leur projet, professionnel comme personnel.
- **Proximité** : En tant que réseau très implanté en régions, et notamment dans les villes de taille moyenne, Orpi fait preuve d'une grande proximité avec ses clients et d'une connaissance pointue du marché local.
- **ADN du partage** : Le fichier commun, central dans l'offre d'Orpi, permet de proposer aux clients vendeurs une visibilité démultipliée et aux clients acquéreurs une offre élargie. A cet outil s'ajoute côté immobilier professionnel la base de données

acquéreurs, qui permet à un client d'être contacté potentiellement par l'ensemble du réseau en fonction de ses critères de recherches.

Avec **58 agences spécialistes** à date, Orpi est désormais le leader des réseaux généralistes en nombre de points de vente dédiés aux activités professionnelles. Orpi revient au SIEC pour la 3^{ème} année consécutive, fort du lancement de sa marque dédiée : Orpi Pro.

Janvier 2019 : la marque Orpi Pro est née !



A l'été 2018, le réseau lance sa nouvelle identité visuelle et son concept agence revisité. Début 2019, cette nouvelle identité est déclinée pour l'immobilier professionnel avec la marque dédiée Orpi Pro.

Cette « marque fille » adopte, tout comme la marque Orpi, un positionnement qui fait la part belle à l'humain et au savoir-être. Les valeurs clés d'Orpi, transparence, convivialité, proximité sont les mots-clés qui définissent les codes graphiques des deux marques.

Ce positionnement distingue Orpi Pro dans le monde de l'immobilier professionnel, dont les acteurs optent souvent pour une communication axée sur des notions de performance, et assoit la particularité de ce réseau généraliste, le seul à être à la fois sur le marché particulier et professionnel.

Le stand Orpi Pro sur le salon SIEC est un prototype des futures agences Orpi Pro : la marque va se décliner sur les façades des agences spécialisées dans les mois qui viennent.

Orpi Pro : les ambitions des 3 années à venir

Le réseau s'est fixé un objectif de **100 points de vente spécialistes fin 2020** et projette de s'ouvrir aux pays francophones limitrophes à partir de 2022.

Engagé dans la vie locale, le réseau poursuit également son **engagement auprès de l'association Centre-Ville en Mouvement** et travaille à la redynamisation, notamment commerciale, des centres-villes.

À propos d'Orpi

Avec plus de 1250 points de vente et 7 000 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 900 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. En 2018, Orpi révèle sa nouvelle identité avec un nouveau logo, une nouvelle signature et surtout son nouveau concept agence : plus transparent, plus chaleureux, plus ouvert.

Contacts médias :

Monet + Associés - 01 45 63 12 43

Alexandra Grange : ag@monet-rp.com - 06 03 94 62 47

Julie Adam : julie@monet-rp.com - 07 86 82 60 61